

งานปฐ. ๗๕.

เทศบาลตำบลนาโยงเหนือ
เลขที่รับ 2002
6 ก.ค. 64
10.00 น.



ที่ ตง ๐๘๑๘/ว ๒๕๖๔

ที่ว่าการอำเภอ
ถนนเทศบาล ๑๑ ตง ๕๒๑๗๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง
(Trang Cpot Logo)

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลนาโยงเหนือ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดตรัง ที่ ตง ๐๐๓๑/ว ๓๕๑๗
ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอได้รับแจ้งจากจังหวัดว่า จังหวัดตรังได้กำหนดให้มีการดำเนินงานตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Trang Cpot Logo) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาทุนวัฒนธรรมให้เป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างสินค้าให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความร่วมมือให้ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง (Trang Cpot Logo) ให้บุคลากรในสังกัดและประชาชนทั่วไปทราบ โดยกำหนดให้ส่งใบสมัครการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ฯ และผลงาน ฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง หรือดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.m-culture.go.th/trang> และ Facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรี

- อ.นาโยง ขอเชิญปท.

ปลัด. โครงการประกวดแบบสัญลักษณ์
วัฒนธรรมไทย จ.ตรัง ในบุคลากร
ในสังกัดประเภชอื่นที่ไปทบท

- เผื่อโปรด ทท

(นางสาวสิริโสภา เอกมานพ)
เจ้าพนักงานทะเบียนชำนาญงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาต อิ่มทอง)

ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ) ปฏิบัติราชการแทน
นายอำเภอนาโยง

- นิตยสารประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ขอเชิญ

๗๕.

ที่ทำการปกครองอำเภอ

สำนักงานอำเภอ

โทร. ๐-๗๕๒๕-๕๐๑๑

นางสาววิชุดา เอียดรอด มือถือ. ๐๘๗-๓๘๐-๕๕๐๔

(นายกฤติเดช ชัยภักดิ์)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

๗๕๖๔ ๗๕๖๔ ๗๕๖๔

(นายสิทธิ สุทธิพันธ์)

นายกเทศมนตรีตำบลนาโยงเหนือ

พวด.๖
๒ ก.ค. ๒๕๖๕



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
๓๐๗
๐๒ ก.ค. ๒๕๖๕
ศาลากลางจังหวัดตรัง
ถนนพิบูลย์ ต. ๙๒๐๐๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง
(Trang Cpot Logo)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารสถานศึกษา นายอำเภอ นายกองดีการ
บริหารส่วนจังหวัดตรัง นายกเทศมนตรีนครตรัง นายกเทศมนตรีเมืองกันตัง ประธานหอการค้า
จังหวัดตรัง และประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดตรัง ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ เรื่อง การดำเนินงาน
ตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง
(Trang CPOT Logo) จำนวน ๑ ชุด
๒. ใบสมัครการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดตรังได้กำหนดให้มีการดำเนินงานตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์
วัฒนธรรมไทย (Trang Cpot Logo) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และการพัฒนาทุนวัฒนธรรมให้เป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างสินค้าให้เป็น
ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ กิจ โดยเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วม
ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความร่วมมือให้
ส่วนราชการและหน่วยงานประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม
ไทย จังหวัดตรัง (Trang Cpot Logo) ให้บุคลากรในสังกัดและประชาชนทั่วไปทราบ โดยกำหนดให้ส่ง
ใบสมัครการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ฯ และผลงาน ฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้สำนักงานวัฒนธรรม
จังหวัดตรัง หรือดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.m-culture.go.th/trang> และ Facebook
: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สำหรับอำเภอแจ้งให้องค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นในกำกับดูแลทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน นายอำเภอเขาชัย

ขอแสดงความนับถือ
- นายจรต๋อ ๐๖๓.๖๖๖

ชยาง - เชิญไปลงผลงาน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมศาสนา ฯ
โทร. ๐ ๗๕๒๑ ๗๕๘๕
โทรสาร. ๐ ๗๕๒๑ ๗๕๘๕

นายจรต๋อ (นายจรต๋อ เจริญโรภา) - โทร
ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง
๕๖.๓.๖๔
ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ) ๒๕๖๕



ประกาศจังหวัดตรัง

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
จังหวัดตรัง (Trang CPOT Logo)

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์เรื่องการนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และกำหนดให้มีการพัฒนาทุนวัฒนธรรมให้เป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างสินค้าให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมดังกล่าว จังหวัดตรังจึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานตามโครงการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง (Trang CPOT Logo) เพื่อสรรหาแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ร่วมสมัย แสดงให้เห็นถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดมาจากมรดกภูมิปัญญาและมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ยกกระดับเพื่อส่งเสริมคุณค่าและสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ตลอดจนประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย สามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน และนำไปสู่การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง (Trang CPOT Logo) ดังนี้-

๑. รูปแบบสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง “Trang Cultural Product of Thailand : Trang CPOT Logo) ต้องสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจากทุนทางวัฒนธรรม อาทิ มรดกภูมิปัญญา มรดกทางศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) ต่อยอดอดีต (๒) ปรับปัจจุบันเพื่อปูทางสู่อนาคต (๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตโดยแบบสัญลักษณ์ต้องมีรูปแบบที่ร่วมสมัย สามารถสื่อสารได้ในระดับสากลภายใต้แนวความคิด “The Spirit of CPOT”

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๒.๑ เป็นบุคคลสัญชาติไทยที่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในจังหวัดตรัง

๒.๒ กลุ่มผู้เข้าร่วมการประกวด ประกอบด้วย นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการ ศิลปิน นักร้องแบบ ประชาชนทั่วไป และสถาบันการศึกษา

๓. เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

๓.๑ ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ โดยแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และ
อัตลักษณ์ของจังหวัดตรัง โดยผลงานดังกล่าวจะต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน

๓.๒ แบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ต้องประกอบด้วยข้อความ CPOT และ Cultural product
of Thailand

๓.๓ ผลงานการออกแบบจะต้องไม่ปรากฏสัญลักษณ์ใด ๆ หรือไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใด
ที่กล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้า หรือเครื่องหมายการค้าใด ๆ ตลอดจนไม่แสดงภาพประกอบ หรือแสดงเนื้อหา
ส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาตปรากฏอยู่ในส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงาน
หากเกิดกรณีการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้จัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นและจะตัดสิทธิ์
ของผู้เข้าร่วมการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบเป็นการล่วงหน้า

๓.๔ ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ หรือภาพลิขสิทธิ์ของ
หน่วยงานอื่น กรณีที่ได้รับรางวัลแล้วและตรวจสอบพบกรณีดังกล่าวในภายหลัง จะถือว่า ผลงานดังกล่าว
เป็นโมฆะ และผู้เสนอผลงานจะต้องส่งคืนเงินรางวัลและเกียรติบัตรรางวัลให้กับจังหวัดตรัง เพื่อจะได้นำไปมอบ
ให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับรางวัลในลำดับถัดไป

๓.๕ ให้นำเสนอผลงานในรูปแบบไฟล์ภาพ .jpg ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi
ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านพิกเซล

๓.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้ยินยอมมอบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้เป็นลิขสิทธิ์และ/
หรือกรรมสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง โดยไม่เรียกร้องค่าลิขสิทธิ์และ/หรืออ้างสิทธิ์ใด ๆ
ในแบบสัญลักษณ์นั้น โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรังจะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่อไป
หรือจะนำไปปรับขนาดของแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้ตามความเหมาะสม เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง

๓.๗ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ ๑ ผลงาน ต่อ ๑ คน

๓.๘ ในกรณีที่ผลงานใดได้รับรางวัล จะต้องมอบผลงานในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ
ของโปรแกรมที่ออกแบบนามสกุล .AI .PSD. SVG .EPS พร้อมระบุ CODE สีโหมด RGB/CMYK
(โดยไฟล์จะต้องสามารถปรับแก้ไขได้) และให้บันทึกผลงานลงในแผ่น CD/DVD หรือ Flash Drive
จำนวน ๑ แผ่น /ชิ้น /อัน พร้อมระบุชื่อ ชื่อสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ออกแบบให้
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรังด้วย

๓.๙ ผลงานใดที่ได้รับรางวัลจะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดตรัง โดยจังหวัดตรังสามารถ
นำไปใช้ในรูปแบบใดก็ได้

๓.๑๐ ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

๔. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ ดาว์นโหลดใบสมัครตาม QR CODE ในหน้าเว็บไซต์ <https://www.m-culture.go.th/trang> และกรอกข้อมูลรายละเอียดลงในใบสมัครให้ครบถ้วน

๔.๒ ผู้สมัครจะต้องแนบสำเนาบัตรประชาชนที่รับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๑ ชุด ส่งพร้อมกับผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ฯ

๔.๓ ให้นำส่งแบบสัญลักษณ์ ด้วยการจัดพิมพ์แบบสัญลักษณ์เป็นภาพสี ขนาดภาพไม่เกิน ๑๕ x ๑๕ เซนติเมตร (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามรูปแบบของโลโก้ด้านใดด้านหนึ่ง) พร้อมนำเสนอแนวคิดลงในกระดาษอาร์ตมันหรือกระดาษถ่ายภาพ (Photo Glossy) ขนาด A 4 พร้อมพิมพ์คำอธิบายแนวความคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบ และความหมายของผลงานไว้ได้ภาพไม่เกิน ๕ หน้า

๕. เกณฑ์การพิจารณาผลงานแบบสัญลักษณ์

คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก

๕.๑ ความครบถ้วนขององค์ประกอบแบบสัญลักษณ์ที่กำหนด ๓๐ คะแนน

๕.๒ การสื่อความหมายเชิงสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์โดดเด่น ๓๐ คะแนน

๕.๓ ความปรานี สวยงาม น่าสนใจ และจดจำง่าย ๒๐ คะแนน

๕.๔ สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการประชาสัมพันธ์ได้หลากหลาย ๒๐ คะแนน

(หมายเหตุ : ผลงานที่ได้รับเลือกให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดตรัง ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้ตัดสินสามารถใช้สิทธิในการแก้ไขหรือดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไปได้ และการตัดสินของคณะกรรมการ ฯ ให้ถือเป็นที่สุด)

๖. รางวัล

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาการประกวด

๗.๑ สมัครและส่งผลงานการออกแบบ ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นไปจนถึงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดตรัง ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง

๗.๒ สามารถขอรับรายละเอียดแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง หรือดาว์นโหลดเอกสารได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.m-culture.go.th/trang> และ Facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง

๗.๓ กำหนดประกาศผลการประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ฯ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรังจะได้แจ้งกำหนดวันและรับมอบรางวัลให้ผู้ชนะการประกวดทราบ โดยตรงทางเว็บไซต์ <https://www.m-culture.go.th/trang> และ Facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง ศาลากลางจังหวัดตรัง ชั้น ๑ ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๗๕๘๕ และ ๐ ๗๕๒๑ ๗๕๘๖

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายชจรศักดิ์ เจริญโสภา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

ใบสมัคร

การประกวดแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดตรัง (Trang CPOT Logo)

๑. ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)
เกิดวันที่เดือน พ.ศ. อายุ
ที่อยู่ปัจจุบัน(ที่ติดต่อได้) บ้านเลขที่ หมู่ที่ ถนน.....
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ Email
เบอร์โทรศัพท์(บ้าน) มือถือ
Facebook Line ID
 กำลังศึกษาอยู่ระดับ.....ชั้นปีที่.....
สถานศึกษา.....
 อาชีพ.....สถานที่ทำงาน

๒. เอกสารและไฟล์ส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

- ตราสัญลักษณ์ภาพสี อยู่ในพื้นกระดาษสีขาว พร้อมอธิบายแนวคิด แรงบันดาลใจและกระบวนการ
ใช้งาน (Corporated Identity) ขนาด A๔ ไม่เกิน ๕ หน้า พร้อมไฟล์ PDF
 ไฟล์ภาพตราสัญลักษณ์
 อื่นๆ ระบุ

ทั้งนี้ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ข้าพเจ้าทำขึ้นด้วยตัวเองทั้งหมด
และหากมีความขัดแย้งเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด แต่เพียงผู้เดียว
ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจหลักเกณฑ์ในการประกวดครบถ้วนทั้งหมดแล้ว และยินยอมมอบผลงานที่ส่งเข้า
ประกวดให้เป็นลิขสิทธิ์และ/หรือกรรมสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง โดยไม่เรียกร้องค่าลิขสิทธิ์
และ/หรืออ้างสิทธิ์ใดๆทั้งสิ้น

ลงชื่อ ผู้ส่งผลงาน
(.....)
วันที่.....เดือนพ.ศ.....

หมายเหตุ

๑. หหมดเขตรับสมัครวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๒. ส่งผลงานด้วยตัวเอง หรือไปรษณีย์ ได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง
ศาลากลางจังหวัดตรัง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง ๙๒๐๐๐
๓. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง
๐๗๕-๒๑๗๕๘๕-๖
๔. ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวชลาลัย เพชรเพ็ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
โทร. ๐๘๑-๘๗๔๙๑๔๒